

Preguntas frecuentes o Frequently Asked Questions (FAQs)

• *Equipo/ Generales*

- ¿Qué es un proyecto innovador para BLIS?
 - En nuestra búsqueda de Líderes en Innovación y Sustentabilidad, hemos analizado programas similares en México y el mundo. Al diseñar BLIS 2019 decidimos poner especial atención en tres aspectos que consideramos fundamentales para que la innovación logre impacto en el contexto actual de los universitarios y las MiPyMEs mexicanas:
 1. El proponente y su vocación emprendedora.
 2. La vinculación del proyecto (empresa-universidad-gobierno)
 3. El proceso de validación en condiciones reales.Particularmente buscamos distinguir la creatividad de la innovación, y reconocer no nada más una buena idea sino también el que ésta esté cerca de convertirse en una realidad duradera y de gran impacto. En nuestra búsqueda de líderes en innovación, nos enfocamos en detectar a aquellas personas y empresas que plantean propuestas claras y concretas, que han validado que con su propuesta resuelven lo que es un problema para muchos, de una manera duradera, socialmente responsable y que no depende de subsidios.
- ¿Qué es un proyecto sustentable para BLIS?
 - Partiendo de las definiciones de sustentabilidad y los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, al Buscar Líderes en Innovación y Sustentabilidad queremos detectar aquellas propuestas que den solución a problemáticas actuales, cuidando que éstas puedan perdurar en el tiempo generando recursos financieros propios y que mantengan su operación sin depender de subsidios. Asimismo, buscamos que los proyectos concursantes no comprometan los recursos naturales o consigan disminuir el impacto ambiental actual y futuro, y que generen amplios beneficios sociales duraderos.
- ¿Qué es un modelo de gestión de sustentabilidad?
 - Gestión de sustentabilidad, es la realización de fomentar la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente, proporcionando estándares ambientales para empresas y servicios reduciendo los consumos de contaminantes, generando proyectos que aseguren el uso y abastecimiento continuo, con fin de cubrir necesidades actuales, sin el riesgo de desabastecer las futuras.



- ¿Qué es un modelo de gestión de la innovación?
 - El Premio Nacional de Tecnología e Innovación (2016), considera que un Modelo de Gestión de Innovación Tecnológica tiene como principal propósito impulsar el desarrollo de las organizaciones de cualquier giro o tamaño, para proyectarlas de manera ordenada a niveles competitivos de clase mundial mediante una gestión de tecnología explícita, sostenida y sistemática. (PNTi, 2016).

Con la Gestión de Innovación Tecnológica las empresas maximizan sus ventajas competitivas, con base en su capacidad de desarrollo tecnológico e innovación. Un buen Modelo de Gestión también otorga congruencia organizacional y método a los esfuerzos de desarrollo tecnológico, de incorporación de tecnologías distintivas, y de innovación tecnológica, que se realizan para crear, transformar y entregar valor a los clientes y consumidores.

- ¿Qué es un modelo de gestión de información y datos?
 - Es un conjunto organizado de componentes que reúnen, transforman y diseminan la información propia de una organización de forma continua y sistemática (O'Brien, 2001).

Los sistemas de información resultan de gran utilidad para la toma de decisiones, la coordinación y el control de las organizaciones; también pueden ayudar a los colaboradores a analizar problemas, visualizar asuntos complejos y crear nuevos productos. (Laudon & Laudon, 2004).

De acuerdo con Laudon & Laudon (2004), existen tres actividades principales en un sistema de información y datos.

- Entrada: captura de datos en bruto.
- Procesamiento: análisis y transformación de datos.
- Salida: transferencia de la información procesada.

- ¿Qué son los stakeholders de un proyecto?
 - Todas las personas o empresas relacionadas directamente con el proyecto.

- **Impacto económico**

- ¿Qué involucra la inversión en infraestructura?



- Es el desembolso de dinero en el proyecto que busca establecer las instalaciones necesarias para iniciar operaciones, es conocido como inversión en infraestructura: Instalación eléctrica, hidráulica, sanitaria, comunicaciones, internet, etc.

- o ¿Qué es el valor presente neto (VPN)?
 - Al sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero.
Cuando se desea identificar el valor presente de dinero futuro, se emplea una tasa de descuento, la cual sirve para identificar la equivalencia de dicho monto futuro en el presente. Ese valor presente, es conocido como el flujo descontado. Flujos descontados son los flujos de dinero futuro a los que se les descuenta el desgaste del paso del tiempo transcurrido entre ese futuro y el presente, a través de una tasa de descuento.
Por ejemplo: tengo un proyecto a un año, el cual después de mucho analizar he logrado determinar que me entregará a final de año un flujo libre de efectivo de \$96,000.00; y he determinado que la inversión inicial es de \$80,000.00. Derivado de esto, sin rigor técnico, podríamos decir que el proyecto me ofrece \$16,000.00, es decir, un beneficio de 20% sobre la inversión. Sin embargo, considerando que por el riesgo del proyecto (efectos inflacionarios e incertidumbre en el sector en cuestión) tenemos una tasa de descuento de 25% anual, se debería de “descontar” el flujo de \$80,000.00 un año.
Descontando el flujo de efectivo con una tasa de descuento del 25% anual, descubrimos que éste equivale a \$76,800.00, el cual resulta evidentemente menor que la inversión de \$80,000.00 que se realizó, por lo que la decisión debería de ser: **no aceptar el proyecto**.
Ahora, suponiendo que la tasa de descuento que manejo para el proyecto es de 15% anual en lugar de 25%, entonces encuentro que 96 mil pesos descontados a razón de 15% anual, equivalen a \$83,478.00, el cual es mayor a mi inversión, por lo que la decisión debería de ser: **aceptar el proyecto**.
En esta comparación de escenarios del 25% y 15% de tasa de descuento, encontramos que: lo que parecía ser un beneficio del 20%, no necesariamente lo es; y en el caso del 15% aunque resulta rentable el negocio, definitivamente no se estará “ganando” los 16 mil pesos que se planteaba ganar inicialmente. Es importante precisar que el dinero no desaparece en el tiempo, más bien la equivalencia en el tiempo se ve afectada por una tasa de descuento.



- ¿Qué es y cómo se calcula la TIR?
 - Es la tasa de descuento por la cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. Una forma de calcularlo es apoyándose en una hoja de cálculo que tenga la función: TIR(), los valores que contempla esta fórmula son la inversión inicial y los flujos de efectivo.

- ¿Qué es una cadena de valor?
 - Se refiere a el conjunto de etapas en las que se agrega valor al producto o servicio. Desde la materia prima hasta las distintas aplicaciones de un producto, la cadena de valor trasciende nichos de mercado y sectores de la industria, por lo que ésta se debe de abordar como un sistema, más que como una simple secuencia de acciones separadas. Del tema de la cadena de valor se desprenden conceptos como la ventaja competitiva, ya que de la forma en la que una empresa maneje la cadena, se puede dar lugar a una ventaja en el sector en el que se compete.

- ¿Cómo se realiza la escalabilidad del proyecto?
 - Un proyecto puede parecer atractivo y rentable a pequeña escala, por su impacto en cualquiera de las dimensiones de la sustentabilidad o el potencial impacto positivo en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. Sin embargo, es conveniente analizar los impactos de llevar el proyecto de una escala local a una nacional o regional. Para conseguirlo es necesario visualizar los requerimientos: técnicos (maquinaria), de proveeduría, de sistemas, legales, de operativos, culturales, y por supuesto financieros, entre otros.
Quizá un proyecto innovador parta de determinados supuestos, que cuando se pretenda llevar a una escala distinta (mayor o menor), éstos deban de ser replanteados. Por ejemplo, existen casos en donde la innovación se plantea para gran escala, como las plantas de tratamiento de agua, pero se podría conseguir un mayor impacto si se consigue llevar la solución a nivel doméstico. En este caso seguramente habrán barreras tecnológicas o financieras que compliquen el modelo, sin embargo reconocerlo permite a los interesados el visualizar cuáles retos están por venir.

- ¿Qué es la cadena de proveeduría ?
 - Se refiere al análisis de los flujos de materiales como de información desde el origen de la materia prima hasta la atención al consumidor final.

- ¿Qué es un riesgo de un proyecto?



- Partamos de la idea de que si buscas la palabra riesgo en un libro de Evaluación de proyectos, la encontrarás 244 veces. Si consideramos que el libro tiene 100,000 palabras quizá parezca poco, pero tomando en cuenta que la palabra rentabilidad aparece unas 160 veces y la palabra proyecto 546, definitivamente es clave saber de riesgo a la hora de plantear un proyecto.
Durante el desarrollo de los componentes de la evaluación de proyecto: estudio de mercado, técnico, legal, organizacional, ingeniería de proyecto, planeación y finanzas, se corren diversos riesgos: fuente de información, análisis, síntesis y captura. Por diversas razones, podemos tomar por buena información mala o tomar por mala información por buena, lo cual nos llevará a planteamientos erróneos respecto a nuestra interpretación de lo que puede ser el proyecto.
Por otra parte, es un hecho que durante la ejecución del proyecto el sistema sobre el que se planeó se modificará por razones que se pudieron prever o no. Dichos cambios en el entorno suponen un riesgo para que se materialice el proyecto, y la forma de lidiar con eso es identificar los riesgos más relevantes, a partir de su impacto y la probabilidad de ocurrencia.
Es recomendable que al proponer tus proyectos, identifiques los principales riesgos y expliques cómo planeas mitigarlos o protegerse ante la posibilidad de ocurrencia.
- ¿Qué es la mitigación de riesgo en un proyecto?
 - Cuando identificas un riesgo importante para el proyecto, porque el impacto es alto y existe una probabilidad considerable de que ocurra, es conveniente definir acciones en favor de prevenir el impacto o la ocurrencia. Ejemplos de acciones de mitigación son: contratar un seguro, definir un procedimiento de control, contratar servicios profesionales, enterar al usuario, desarrollar una estrategia legal, crear un protocolo de atención en casos de crisis, monitorear alertas tempranas, etc.
- ¿Cómo puedo obtener ayuda para elaborar una estrategia de internacionalización?
 - Existen incubadoras de empresas públicas y privadas que proveen de orientación respecto a estos temas. Es conveniente platicar con expertos en negocios internacionales y acercarte a representaciones de los países con los que deseas desarrollar tu proyecto para conocer sobre aspectos culturales, normativos, e incentivos para conseguir tu objetivo. Existen diversos foros en redes sociales e internet en los cuales se puede conseguir apoyo, solo recuerda ser extremadamente precavido con tu información sensible y la de tu proyecto.



• **Impacto social**

- ¿Qué es impacto social?
 - En los Estándares GRI, a menos que se indique lo contrario, "impacto" se refiere al efecto que tiene una organización en la economía, el medio ambiente y / o la sociedad, que a su vez puede indicar su contribución (positiva o negativa) al desarrollo sostenible. Teniendo lo anterior como base, se entiende "impacto social" como: Acciones que producen un efecto favorable en el medio social y que contribuyen con el bienestar humano.

Dentro de los estándares sociales que evalúa el GRI están:

Empleo GRI 401

Enfoque en torno a la creación de trabajos o empleos, es decir, sus políticas y prácticas con respecto a la contratación, el reclutamiento, la retención y las prácticas relacionadas, así como las condiciones laborales que proporciona y la remuneración correcta.

Relaciones trabajador-empresa GRI 402

En este tema se abarca las prácticas de consulta de las organizaciones con los empleados y sus representantes, incluido el modo de comunicación de los cambios operacionales dentro de la organización, así como el proceso de la negociación colectiva entre 2 o más personas de la empresa.

Salud y seguridad en el trabajo GRI 403

Para evitar daños y fomentar la salud, las organizaciones deben demostrar su compromiso con la salud y la seguridad de sus trabajadores. Además deben promover la participación de los trabajadores en la elaboración, aplicación y evaluación del desempeño de las políticas sobre salud y seguridad en el trabajo, los sistemas de gestión y los programas que se adecúen al tamaño y a las actividades de la organización.

Formación y enseñanza GRI 404

Este incluye el enfoque de una organización con respecto a la formación y la mejora de las aptitudes de los empleados, así como con respecto a las evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional. También incluye los programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.





Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 405

Se refiere a la fomentación activa de la diversidad e igualdad de género en las organizaciones, ya que puede traer varios beneficios, mismos que se pueden trasladar a la sociedad en general, puesto que una mayor igualdad fomenta la estabilidad social y apoya más el desarrollo económico.

No discriminación GRI 406

Las organizaciones deben identificar y evitar situaciones de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión, política, ascendencia nacional u origen social de acuerdo con la definición de la OIT, así como otras formas relevantes de discriminación, que impliquen a grupos de interés internos o externos.

Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 407

Se refiere a darles a los trabajadores la libertad de unirse, crear y dirigir sus propias organizaciones sin autorización previa ni interferencia del Estado o de cualquier otra entidad; y las negociación colectiva tienen lugar entre uno o varios empleadores u organizaciones de empleados por una parte y una o más organizaciones de trabajadores (sindicatos) por otra parte, a fin de determinar las condiciones laborales y los términos del empleo o para regular las relaciones entre los empleadores y los trabajadores. Ambos son derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Trabajo infantil GRI 408

Hace referencia al abuso de los derechos humanos, reconocidos universalmente. Entre ellos se busca la abolición del trabajo infantil, ya que se define como la privación a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad y que es perjudicial para su desarrollo físico o mental e incluso interfiere en su educación.

Trabajo forzoso u obligatorio GRI 409

No estar sometido a un trabajo forzoso u obligatorio es un derecho humano fundamental. De acuerdo con el convenio n°29 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), "Convenio relativo al trabajo forzoso u obligatorio", el trabajo forzoso u obligatorio se define como "trabajo o servicio exigido a un individuo bajo amenaza de una pena cualquiera y para el que dicho individuo no se ofrece voluntariamente"; e incluyen empleos formales e informales.

Prácticas en materia de seguridad GRI 410

Este tema se centra en la conducta del personal de seguridad con respecto a terceros y en un posible riesgo de uso excesivo de la fuerza u otras infracciones de los derechos humanos. El uso de personal de



PREMIOBLIS
BUSCANDO LÍDERES
EN INNOVACIÓN
Y SUSTENTABILIDAD



seguridad también puede tener impactos negativos potenciales en las poblaciones locales y en el respeto de los derechos humanos y la ley.

Derechos de los pueblos indígenas GRI 411

Aborda los pueblos indígenas, debido a que cuentan con derechos tanto colectivos como individuales, entre ellos: “El derecho de conservar sus propias costumbres e instituciones y el derecho a determinar libremente su condición política y procurar libremente su desarrollo económico, social y cultural”.

Evaluación de derechos humanos GRI 412

Las organizaciones pueden evaluar su impacto directo en los derechos humanos a través de sus propias acciones y operaciones. También pueden generar un impacto indirecto en los derechos humanos a través de sus interacciones con otros, incluidos gobiernos, las comunidades locales y los proveedores, y a través de sus inversiones.

Comunidades locales GRI 413

Una comunidad local puede abarcar desde las personas que viven junto a las operaciones de una organización, hasta aquellas que viven lejos, pero que aún pueden verse afectadas por estas operaciones. Es importante este punto debido a que las organizaciones pueden generar impactos económicos, sociales, culturales o ambientales significativos en las comunidades locales.

Evaluación social de proveedores GRI 414

Las organizaciones pueden ser partícipes de los impactos a través de sus propias actividades o como consecuencia de sus relaciones de negocio con otras entidades, para prevenir y mitigar los impactos sociales negativos en la cadena de suministro.

Se recomienda realizar una evaluación a los proveedores de su relación con los impactos sociales e identificar cuáles de esos impactos son negativos y si son potenciales o reales, para así aceptar a los que tengan un impacto social más sostenible o terminar la relación de negocios.

La información para las evaluaciones puede obtenerse de auditorías, recursos contractuales, compromisos bilaterales y mecanismos formales de queja y/o reclamación.

Política pública GRI 415

Este tema incluye la participación de las organizaciones en el desarrollo de la política pública a través de las actividades como el lobbying y las contribuciones financieras o en especie a partidos políticos. Las organizaciones pueden apoyar de forma positiva el proceso político público y animar al desarrollo de una



PREMIOBLIS
BUSCANDO LÍDERES
EN INNOVACIÓN
Y SUSTENTABILIDAD



política que beneficie a la sociedad en general, esto también puede implicar riesgos relacionados con la corrupción, el soborno y la influencia indebida, entre otros.

Salud y seguridad a clientes GRI 416

Se incluyen en este tema los esfuerzos generales de las organizaciones por abordar la salud y seguridad en el ciclo de vida de un producto o servicio y el cumplimiento de las normativas y códigos voluntarios de salud y seguridad de los clientes, así con ello, las organizaciones también pueden indicar si se evalúan los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios para hacer mejoras en cada una de las etapas del ciclo de vida de los mismos.

Marketing y etiquetado GRI 417

Trata el acceso de los clientes a información correcta y adecuada sobre los impactos económicos, ambientales y sociales positivos y negativos de los productos y servicios que consumen (tanto desde la perspectiva del etiquetado de los productos y servicios, como desde la perspectiva de las comunicaciones de marketing).

Privacidad del cliente GRI 418

Abarca el punto de la pérdida de datos del cliente y las violaciones de la privacidad del cliente, debido a que estos pueden derivar en el incumplimiento de las leyes, las normativas u otros estándares voluntarios vigentes relativos a la privacidad del cliente.

Cumplimiento socioeconómico GRI 419

Este tema incluye el historial general del cumplimiento de la organización, además del cumplimiento de leyes o normativas concretas de los ámbitos social y económico, el cual puede estar relacionado con el fraude contable y fiscal, la corrupción, el soborno, la competencia, la provisión de productos y servicios o cuestiones laborales, como la discriminación en el lugar de trabajo, entre otros.

Fuente: <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center>

- ¿A qué se refiere con “Diversidad y equidad de género”?
 - Se refiere a la fomentación activa de la diversidad e igualdad de género en las organizaciones, esto es, según la norma mexicana NMX-R-025-SCFI-2015, un trabajo bien remunerado, productivo y realizado en condiciones de libertad, equidad, seguridad y dignidad humana, sin importar su origen étnico o nacional, sexo, edad, discapacidad, condición social o económica, condiciones de salud, embarazo, lengua, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o



PREMIOBLIS
BUSCANDO LÍDERES
EN INNOVACIÓN
Y SUSTENTABILIDAD

conyugal; ya que puede traer varios beneficios, mismos que se pueden trasladar a la sociedad en general, puesto que una mayor igualdad fomenta la estabilidad social y apoya más el desarrollo económico.

Según el estándar 405 del GRI: Las empresas deben informar de su enfoque de gestión para la diversidad e igualdad de oportunidades, también puede describir si el entorno legal y socioeconómico ofrece oportunidades u obstáculos para la igualdad de los sexos, es decir, deberán informar del porcentaje de empleados según su sexo, edad, grupos minoritarios o grupos vulnerables a los que pertenecen.

En dichos informes pueden incluir también los porcentajes de trabajadoras que llevan a cabo las actividades de la organización, la igualdad de la remuneración y la participación al más alto nivel de gobernanza, para ello se debe analizar el ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral, por ubicación con operaciones significativas.

Los principios fundamentales de este tema abarcan el empleo digno, la accesibilidad arquitectónica y el acceso a bienes y recursos institucionales, a la información, comunicación y a las oportunidades de manera equitativa para todo el personal, sin pasar por alto el tema de formación y capacitación en sus áreas de trabajo.

Fuente:

<https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center>

- ¿Qué es un impacto cultural en un proyecto? y algunos ejemplos
 - Los estándares GRI definen el impacto como el efecto que tiene una organización sobre la economía, medio ambiente o la sociedad, así como la contribución (positiva o negativa) de la misma, hacia el desarrollo sostenible.
Debido a los sectores en que puede impactar un organización es necesario elaborar una evaluación que contribuya a determinar si se obtuvieron los resultados deseados de acuerdo al proyecto realizado.
Particularmente, en lo que el sector social refiere, la cultura actualmente juega un papel muy importante para el desarrollo sostenible como una cuestión política y estratégica a nivel internacional y nacional.
Algunos puntos que se pueden considerar para generar Impacto Cultural pueden ser :
 - Inclusión de grupos Indígenas (GRI 413)





- No discriminación a comunidades rurales (GRI 406)
- Respeto a los Derechos de los grupos Indígenas (GRI 411)

En el 2009, la UNESCO desarrolló un manual metodológico para generar indicadores de cultura para el desarrollo, útiles para generar políticas culturales y mejorar el desarrollo integral de la cultura en México.

Si la empresa lo requiere dado que dentro de sus estrategias impacten a la cultura podrán recurrir a los estándares GRI de acuerdo al tipo de impacto cultural, así como a los Indicadores de cultura de la AECID (2009) de España.

- o ¿Qué es una estrategia anticorrupción? y ¿Para qué sirve?
 - Los estándares GRI 205: Anticorrupción establecen los requisitos de los informes sobre el tema “Anticorrupción” los cuáles pueden ser utilizados por cualquier organización que desee informar sobre sus impactos acerca del tema.

De acuerdo con este estándar, se entiende como corrupción a las acciones como sobornos, pagos de facilitación, fraude, extorsión, colusión y lavado de dinero, además de la oferta o recibo de “obsequios” préstamos, tarifas u otros incentivos relacionados con el abuso de confianza o con fundaciones y actos que obstruyan la justicia.

Para la elaboración de este informe se deberá contar con la siguiente información:

 1. Cuáles son los procedimientos y criterios de evaluación de riesgos y corrupción de la organización.
 2. Cómo identifican y gestionan los conflictos de intereses entre empleados o personas vinculadas a las actividades, servicios o productos de la organización.
 3. Cuál es el proceso para garantizar que las donaciones y patrocinios no sean usados como sobornos.
 4. Cómo comunican y capacitan acerca del tema de corrupción y cómo adaptan a los miembros que son susceptibles a incidentes de corrupción.
 5. Cuáles son las etapas y frecuencia con las que se capacitan a los empleados más susceptibles a acciones de corrupción.
 6. Mencionar y describir las acciones colectivas que hagan para combatir a la corrupción.

No olvides complementar este reporte con los estándares GRI 101: Foundation; GRI 103



PREMIOBLIS
BUSCANDO LÍDERES
EN INNOVACIÓN
Y SUSTENTABILIDAD

Management; y el Glosario de Normas de GRI.

• **Impacto ambiental**

- ¿Qué son las energías renovables? y algunos ejemplos.
 - Las energías renovables son aquellas que consisten en tener una regeneración de manera natural, por lo que las vuelve sin agotamiento de recursos, como son el sol, el viento, el agua, la biomasa, etc.
Algunos ejemplos de energías, pueden ser:
 - Energía Solar.
 - Energía Eólica
 - Energía Hidráulica.
 - Energía Geotérmica.
- ¿Qué es la huella hídrica?
 - La Huella Hídrica, se define como tal en el volumen (medición Litros o Metros Cúbicos) del consumo de agua tanto de uso personal como servicios creados para consumo humano.
Existen como tal, 3 tipos de sumandos los cuales fueron creados para poder llegar a un punto exacto de saber cuánta agua consume cada individuo, tanto personal como de servicio.
Por lo tanto, los 3 tipos de sumandos han sido denominados por color, los cuales son:
 - Huella hídrica verde. Está destinada al agua procedente de lluvia o nieve, la cual se almacena en el suelo por capas superficiales al alcance de las plantas
 - Huella hídrica azul. Se destina al agua procedente de la captación de fuentes naturales o artificiales mediante instalaciones operadas por el ser humano.
 - Huella hídrica gris es aquella procedente de procesos contaminantes, la cual es necesaria diluir para poder cumplir algunos parámetros bajo normas de cauce.
El consumo de agua por un individuo es tomando en cuenta los productos que utilizamos día a día. Aquellos productos que fueron creados de algún modo ocupando ciertas cantidades de agua, por lo tanto no estamos contando con el desperdicio que existe en el área de producción-consumo.
- ¿Qué es la conservación y desarrollo de áreas verdes?
 - Primero que nada debemos entender que un área verde, no habla simplemente de un jardín en casa, sino como tal un área verde, parques, jardines, alamedas, arboledas, cerros, colinas, pastizales naturales, o simplemente cualquier tipo de zona cubierta por áreas vegetales.



La conservación de este tipo de áreas, nos permite tener un control del equilibrio ecológico, nos sirven para la regulación de temperaturas, humedad, producción de oxígeno, la absorción de contaminantes y amortiguación de ruidos. Su función es un ciclo el cual nos ayuda al suelo, la filtración de agua, ayuda a la atmósfera, asegurando nuestra existencia, entre otros.

El desarrollo de áreas verdes consiste en la restauración de vegetación, sobre todo en terrenos con capacidad forestal, la cual consta en plantación de árboles y flora, puesto que esto nos garantizara la generación de servicios ambientales (oxígeno, captura de carbono, una mejor calidad de vida, entre otros).

- ¿Qué es huella de carbono y cómo la calculo?
 - La huella de carbono son todos aquellos gases de efecto invernadero como son el Dióxido de carbono (CO₂), Óxidos de Nitrógeno NO_x, Ozono O₃, etc. Los cuales son los principales provocadores del calentamiento global, algo que debería ser preocupante para todo ser humano. La huella de carbono está dividida en tres, directas, indirectas y junto con otras emisiones indirectas.
 - Directas. Ejemplo, la emisión de gases que provoca la quema de gasolina de un coche, por lo que están emitiendo CO₂.
 - Indirectas. Son originarias de energía (electricidad, frío, calor, vapor), este tipo de emisiones no son directamente generadoras.
 - Otras emisiones Indirectas. Son todas aquellas emisiones generadas por la cadena de suministros, en uso de productos o servicios.

El cálculo de huella de carbono, ocupa la fórmula siguiente:

Huella de Carbono = Dato de Actividades * Factor de Emisión.

Dónde:

- Dato de Actividades. Es aquel parámetro que define el grado de actividad generadora de las emisiones de emisiones tanto directas como indirectas. Ejemplo. Cantidad de consumo de electricidad (kWh) utilizada.
 - Factor de Emisión (FE). Es aquella cantidad directa o indirecta emitida por cada unidad del parámetro "dato de actividad". Variando estos factores de actividad.
- ¿Qué es la mitigación de emisiones?
 - Es la reducción que debe ser creada por cada uno de los individuos, atenuando daños potenciales sobre la biodiversidad y el medio ambiente.
Algunas medidas que pueden ser tomadas por cada individuo, deben ser como:
 - La práctica de energías limpias
 - La implementación de medios de transporte eficientes: Compartir coches, bicicleta, transporte público (metro).





- Restauraciones paisajistas
- Medidas de prevención y precaución en planes de evaluación sanitaria

- **Innovación**

- ¿De dónde obtengo información sobre patentes?



<https://bit.ly/2mZTltz>



<https://bit.ly/2eNpMoA>



<https://bit.ly/2G4udw3>



<https://bit.ly/2k1u6az>



<https://bit.ly/2k3tQl8>



<https://bit.ly/2lTZSsq>

- ¿Cómo se realiza el análisis de patentes?

- La OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual) menciona que existen dos formas principales de analizar la información sobre patentes: cualitativa y cuantitativa. El método cualitativo pone en evidencia de manera más precisa el contenido de los documentos de patente. El método cuantitativo apunta a un



PREMIOBLIS
BUSCANDO LÍDERES
EN INNOVACIÓN
Y SUSTENTABILIDAD

procedimiento estadístico. Estos dos métodos tienen objetivos y ámbitos de aplicación muy diferentes.

El análisis de las patentes puede hacerse mediante la representación visual con ayuda de gráficos de barras, gráficos de líneas poligonales, diagramas de sectores, gráficos de radar y otros gráficos/diagramas que se llaman mapa de gráficos de patente. La visualización es una forma particularmente eficaz de representación de los resultados de ese tipo de análisis. Actualmente, se dispone de bases de datos electrónicos, de programas informáticos analíticos y de proveedores de servicios privados que tienen sus propias bases de datos exclusivas con valor añadido sobre patentes o tecnologías, que pueden ser útiles para facilitar el análisis de la información sobre patentes.

- ¿A qué se refiere con proceso de validación de mercado?
 - La validación de mercado se refiere a un proceso mediante el cual un modelo de negocio inicial se depura y reelabora mediante sucesivas iteraciones de prueba hasta alcanzar un modelo de negocio suficientemente satisfactorio, es decir, en el que todas las hipótesis que contiene (sobre propuesta de valor, consumidores, etc.) se consideran validadas. (IBFR, 2014).

